



FAIRTRADE-KAFFEEKONSUM

Kaffee ist mit 163 Litern pro Kopf und Jahr das beliebteste Getränk in Deutschland noch vor Mineralwasser und Bier. In Österreich sind es sogar 186 Liter. Die Schweizer kommen auf 123 Liter. Mit 11% Marktanteil von Fairtrade-Kaffee ist die Schweiz Spitzenreiter unter den drei Ländern. In Deutschland beträgt der Marktanteil 4,5%, in Österreich 7,7%.

Kaffee mit dem Fairtrade-Siegel ist immer zu 100 Prozent fair gehandelt.

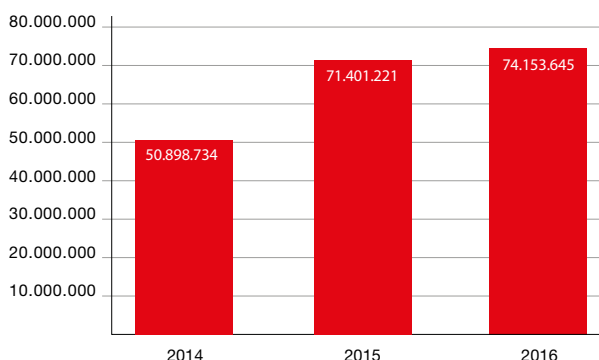
Wo findet man Kaffee mit dem Fairtrade-Siegel?

Fairtrade-Kaffee gibt es in allen Sorten und Qualitäten von klassischem Filterkaffee, verschiedene Café Creme-

und Espresso-Sorten bis hinzu Instant Kaffee. Man findet ihn in Supermärkten, in Welt- und Bioläden, in Online-Shops sowie in der Gastronomie.

Detaillierte Informationen finden Sie unter www.fairtrade-deutschland.de, www.maxhavelaar.ch www.fairtrade.at

Fairtrade-Prämieneinnahmen (€)



FAIRTRADE-PRÄMIENEINNAHMEN 2014 – 2016

2016 wurden 185.777 Tonnen Rohkaffee unter Fairtrade-Bedingungen verkauft. Dadurch nahmen die Kooperativen zusätzlich zum Mindestpreis 74 Mio € an Prämien ein, über deren Verwendung sie selbst entscheiden. So entstehen Projekte für Bildung, Infrastruktur und Gemeinwesen. Fairtrade-Kaffees sind von erstklassiger Qualität: Kleinbäuerlicher Anbau, Umweltstandards und verbindliche Vorgaben zur Qualitätssteigerung gelten für jeden Kaffee mit dem Fairtrade-Siegel.

INTERNATIONALES NETZWERK UND KONTROLLEN

Fairtrade ist eine weltweite Bewegung, die sich für bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen von Kleinbauern und Beschäftigten im globalen Süden einsetzt.

Die nationalen Fairtrade Organisationen (z.B. Fairtrade Österreich, Max Havelaar Schweiz oder TransFair e.V.) und die Produzentennetzwerke aus Afrika, Lateinamerika und Asien bilden die Dachorganisation Fairtrade International.

Fairtrade International legt die weltweit gültigen Fairtrade-Standards fest und unterstützt die Produzenten im Süden bei deren Umsetzung.

Im internationalen Fairtrade-System haben Produzentenvertreter 50 Prozent der Stimmen. Sie sind an allen strategischen Entscheidungen sowie der Standardsetzung gleichberechtigt beteiligt. In den Konsumentenländern

vergeben die jeweiligen nationalen Fairtrade-Organisationen das Fairtrade-Siegel für fair gehandelte Produkte aus Regionen des globalen Südens und fördert das Bewusstsein für einen nachhaltigen Konsum.

Dass die Standards eingehalten werden, überprüft die unabhängige Zertifizierungs- und Kontrollorganisation FLOCERT GmbH.



TransFair e.V. (Fairtrade Deutschland)
Remigiusstraße 21 | D-50937 Köln
Tel.: +49 221 94 20 40 0
info@fairtrade-deutschland.de
www.fairtrade-deutschland.de
facebook.com/fairtrade.deutschland

Max Havelaar-Stiftung (Schweiz)
Limmatstrasse 107 | CH-8005 Zürich
Tel.: +41 44 278 99 00
info@maxhavelaar.ch
www.maxhavelaar.ch
facebook.com/fairtrademaxhavelaar

FAIRTRADE Österreich
Ungargasse 64-66, Stiege 1
Top 209 | A-1030 Wien
Tel.: +43 1 533 09 56 26
office@fairtrade.at | www.fairtrade.at
facebook.com/fairtrade.oesterreich